



Les leçons de la fin du XIX^e siècle

De grandes banques d'affaire font faillite. La dette nationale représente 85% du PIB. Le chômage monte. La Grèce est sauvée in extremis. Le Portugal fait défaut. La France décroche par rapport à l'Allemagne. Cette situation n'est pas celle d'aujourd'hui mais celle de la dernière décennie du XIX^e siècle. « *Sur de nombreux points, le portrait de la France d'aujourd'hui ressemble à celui de 1889* », écrit Vincent Lorphelin, fondateur de Venture Patents dans le livre *Le Rebond économique de la France* paru aux éditions Pearson. Rompant avec les experts qui dressent un parallèle entre la crise de 1929 et les difficultés actuelles, le consultant en stratégie de l'innovation dessine une comparaison riche d'enseignements entre la fin du XIX^e siècle et notre époque. Il en tire un enseignement simple : comme la France de 1889, celle de 2012 peut rebondir brillamment en misant sur l'innovation et en surfant sur la passion d'entreprendre des Français. Les innovations technologiques, industrielles, managériales et autres sont nombreuses à la fin du XIX^e siècle. L'industrie automobile naît. L'électricité s'impose. George Claude invente le procédé qui permettra à l'Air Liquide de

devenir un géant mondial. L'agriculture découvre les engrais. Les Galeries Lafayette révolutionnent le commerce. L'Exposition universelle passionne. « *Les années que l'on appellera plus tard la Belle Epoque voient émerger Lanvin, Michelin, Vallourec, Crédit agricole, Zodiac, Renault et tant d'autres. La masse des innovations relance l'économie, l'emploi, le niveau de vie... On retrouve aujourd'hui la même créativité* », affirme Vincent Lorphelin qui le démontre en donnant la parole à 85 innovateurs français dans de multiples domaines : l'Internet, l'informatique, le commerce, la publicité, le logiciel, l'énergie, l'environnement, l'art de vivre, le tourisme, les services à la personne. Car la France est riche d'une nouvelle génération d'entreprises qui défrichent l'avenir. Balyo vise le marché des robots. La Maison Mercier veut devenir « *la référence mondiale* » du chocolat de luxe. Soliance et Wheatoleo produisent de nouveaux ingrédients d'origine végétale. De nombreuses PME multiplient les applications pour le laser. Mauna Kea a mis au point un laser qui « *permet de visualiser un début de cancer dans le colon à l'échelle microscopique* ».



« **La France est dotée des meilleurs atouts** », affirme Vincent Lorphelin, fondateur de Venture Patents.

Convaincu que l'innovation permettra de renouer avec la croissance, Vincent Lorphelin estime que « *la France est dotée des meilleurs atouts* » pour répondre aux besoins d'un monde « *porté par le souci de l'environnement, le vieillissement des populations occidentales, l'arrivée d'un milliard de nouveaux consommateurs en Asie, la demande de santé* ». Mais il faudra que les Français abandonnent le pessimisme et fassent preuve d'optimisme. Car l'innovation ne se réduit pas à des chiffres ou de l'argent. « *L'innovation, c'est une situation qu'on choisit parce qu'on a une passion brûlante pour quelque chose* », affirmait Steve Jobs, le fondateur d'Apple.